

"Prüfsiegel"

Eine Untersuchung der GfK Marktforschung

Studienanlage

2

- Auftraggeber: TÜV Management Service GmbH, München
- Thema: "Prüfsiegel"
- Methode: GfK CLASSIC BUS
- Stichprobe: 978 Männer und Frauen ab 14 Jahren in Deutschland - repräsentativ
- Feldzeit: 15. bis 22. April 2005

Wichtigkeit von Prüfsiegeln beim Kauf bestimmten Produkten / Dienstleistungen

F4: Beim Kauf welcher der folgenden Produkte und Dienstleistungen wäre Ihnen ein Prüfsiegel besonders wichtig?

