



Management Service

**Mehr Sicherheit.
Mehr Wert.**

Produktinformation zum Thema Geprüfte Qualität von Lebensmitteln

Im Wettbewerb um die Gunst des Verbrauchers müssen sich Lebensmittel nicht nur über Preis und Verpackung klar von Konkurrenzprodukten abheben. Eine gute Möglichkeit bietet da unser Lebensmittel-Prüfzeichen „Geprüfte Qualität“, das die Frage des Verbrauchers nach der Lebensmittelsicherheit beantwortet und damit Vertrauen schafft. Aber nicht nur im Marketing bietet

das Prüfzeichen eindeutige Vorzüge: Es steht für die Transparenz und Nachvollziehbarkeit der Qualitätssicherung, die von einem sinnvollen und gelebten Management-System gesteuert wird. Dies bedeutet zugleich die bestmögliche Risikovorsorge. Unser Prüfzeichen vermittelt Informationen und gleichzeitig das gute Gefühl, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.

Zeichen setzen

Das einzige TÜV-Siegel für Lebensmittel

TÜV SÜD Management Service GmbH

TÜV®



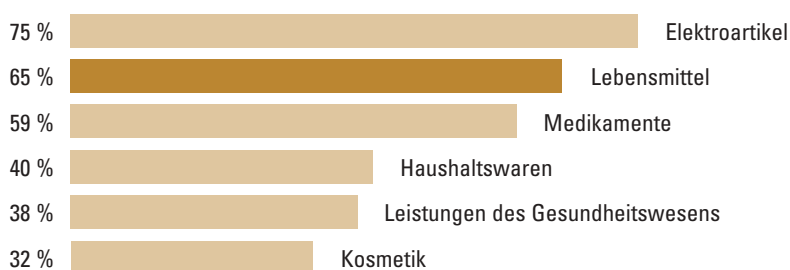


Für Marketing-Entscheider: Qualitätsmarketing für Lebensmittel

Download der Studie:
www.tuev-sued.de/lebensmittelsicherheit

Die Gesellschaft für Konsumforschung GfK kommt in ihrer Studie zum Thema „Prüfsiegel“ im Mai 2005 zu dem Ergebnis, dass ein Lebensmittel-Prüfsiegel für 65 von 100 Verbrauchern besonders wichtig ist. Unser TÜV SÜD Lebensmittel-Prüfzeichen „Geprüfte Qualität“ ist die Antwort auf diese klare Marktforderung. Es stärkt damit Ihre Marke und sichert Ihren nachhaltigen Anspruch auf einen festen Platz in den Sortimenten.

Beim Kauf welcher der folgenden Produkte/Dienstleistungen wäre Ihnen ein Prüfsiegel wichtig? 65 von 100 Befragten wünschen sich ein Prüfsiegel für Lebensmittel.



Quelle:
GfK Marktforschung,
05/2005 „Prüfsiegel“

In Zeiten großer Unsicherheit und der unüberschaubaren Vielfalt von Prüfzeichen suchen Verbraucher nach Orientierung und Sicherheit. Der TÜV als anerkannte, neutrale Prüfinstanz bietet mit seinem Lebensmittel-Prüfzeichen „Geprüfte Qualität“ sowohl dem Handelspartner wie auch dem Verbraucher eine deutliche Entscheidungshilfe.

Stärken Sie Ihre Produkte, Ihre Marke und deren Wahrnehmung

Den TÜV kennt jeder. Der TÜV steht für Sicherheit und genießt überaus großes Vertrauen. Binden Sie das TÜV Lebensmittel-Prüfzeichen in Ihre Kommunikationsstrategie ein. Versehen Sie Ihre Aussagen mit dem Siegel der Glaubwürdigkeit und profitieren Sie vom Prestige der Marke TÜV.

Kräftige Außenwirkung

- erhöhte Aufmerksamkeit an Point-of-Sale (POS)
- offene Bereitschaft zur Prüfung durch eine neutrale Stelle
- Stützung Ihrer Aussagen durch das TÜV-Qualitätssiegel
- Steigerung der Bekanntheit Ihres Unternehmens
- Grundlage einer Marketing-Kampagne auf Basis des Prüfzeichens



www.tuev-sued.de/lebensmittelsicherheit

Kommunikationunterstützung u. a. im Internet

Das TÜV SÜD Lebensmittel-Internetportal bietet Endverbrauchern und Handelspartnern umfassende Informationen zum Thema Lebensmittelsicherheit:

- Kurzdarstellung der Unternehmen und Ihrer Produkte mit dem Prüfzeichen „Geprüfte Qualität“
- Darstellung des Prüfprogramms „Geprüfte Qualität“
- wertvolle Verbraucherinformationen für den Umgang mit Lebensmitteln
- Flyer im PDF-Format mit den wesentlichen Informationen zum Lebensmittel-Prüfzeichen





Ihr Nutzen-Plus

Der TÜV – weit mehr als ein technischer Dienstleister

Erfolgreiche Zertifizierungen im Gesundheitswesen oder in der Finanzbranche und die daraus resultierende überaus positive Resonanz von Seiten der Verbraucher beweisen, dass die drei Buchstaben TÜV schon längst auch jenseits von Technik einen sehr guten Klang besitzen. Ganz gleich, ob Produkt oder Dienstleistung, eine Zertifizierung durch den TÜV steht für Qualität, Sicherheit und Vertrauen.

Gerade in einer zunehmend älteren Bevölkerung gewinnen Sicherheit und Vertrauen an Bedeutung. Mit diesem Prüfzeichen vermitteln Sie exakt diese Werte und verschaffen Ihrem Produkt einen entscheidenden Vorteil bei der Entscheidung am Regal.

Mystery Shopping (Verdeckter Einkauf)

Wir erwerben Ihre Produkte anonym im Handel und überprüfen sie in einem unabhängigen Labor. Es werden also keine „Vorzeigeprodukte“ geprüft, sondern exakt die Qualität, die in die Regale kommt und den Verbraucher erreicht. Diese unbestechliche, durchgängige Qualität können Sie auch nach außen kommunizieren.

Hohe Flexibilität

Wenn unsere Anforderungen erfüllt sind, spielt es keine Rolle, ob Sie Ihre gesamte Produktpalette mit dem TÜV-Prüfzeichen versehen möchten oder nur ein einzelnes Produkt. Sprechen Sie mit uns.

Aktive Kommunikation auf allen Ebenen

Beschränken Sie sich nicht auf eine Pressemitteilung, um Ihre „Geprüfte Qualität“ bekannt zu machen. Nutzen Sie alle kommunikativen Möglichkeiten und bearbeiten Sie gezielt Ihren Markt. Informieren Sie den Handel und die Verbraucher über die Hintergründe Ihres Engagements und warum Sie sich zu diesem Schritt entschlossen haben.

Gemeinsam stark

Das Prüfzeichen unterstreicht und stützt Ihre Qualitätsaussagen. Unsere Begutachtung als anerkannt unabhängige Instanz macht Ihre Marke noch stärker.





Für Qualitätsmanagement-Entscheider: Risikominimierung von Anfang an

Das Konzept der Lebensmittelzertifizierung mit dem TÜV-Prüfzeichen greift auf vorhandene Qualitätsmanagement-Systeme und Standards* zurück und versetzt Ihr Unternehmen in die Lage, seine Qualitätsanstrengungen dem Verbraucher deutlich zu machen. Aus Sicht des Qualitätswesens zielt das Prüfzeichen auf die kontinuierliche Einhaltung der Sorgfaltspflicht und auf eine umfassende Risikoanalyse.

Startvoraussetzungen

Die wichtigste Startvoraussetzung ist eine Zertifizierung nach einem branchenüblichen Standard (IFS, BRC, ISO 9001 inkl. HACCP).

- Bestehende systematische Risikoanalyse, inkl.
 - Betriebs-, Produktions- und Personalhygiene
 - Neuentwicklungen
 - Transport
 - Rohwaren
 - Verpackungen
 - Kühlung
 - Wartung
 - etc.
- HACCP
- Teilnahme an Monitoring-Systemen (soweit vorhanden und sinnvoll)
 - Salmonellen
 - Listerien
 - Rückstände
 - etc.
- Laufende Lieferantenbewertungen
- Sicherstellung der kontinuierlichen Verbesserung der Unternehmensprozesse

Alles vorhanden? Dann nichts wie los!

Wenn Sie bereits über zertifizierte* Prozesse verfügen, haben Sie möglicherweise die Einstiegsvoraussetzungen für dieses Prüfzeichen bereits erfüllt.

Welche Produkte können mit dem Prüfzeichen ausgezeichnet werden?

Lebensmittel in Fertigpackungen (für offene Ware ist eine individuelle Anpassung notwendig).

Laufzeit des Prüfzeichens

- Das Zertifikat ist unbegrenzt gültig, sofern alle regelmäßigen Prüfungen positiv verlaufen.
- Bei Nichterfüllung kann das Prüfzeichen entzogen werden.

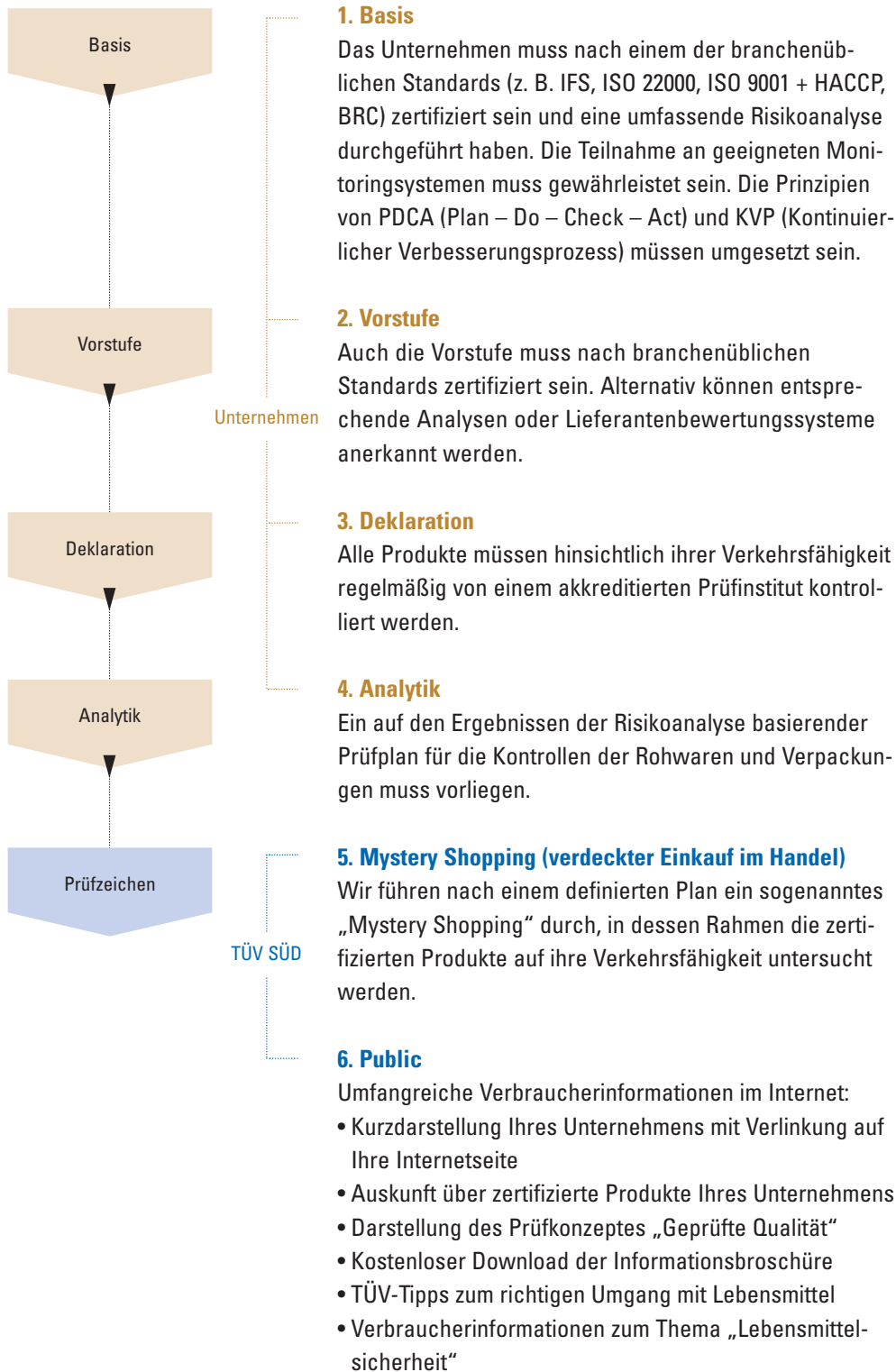
* Wir erkennen auf Wunsch gültige Zertifikate aller akkreditierten Zertifizierungsgesellschaften an.





Ablauf, Umfang und Inhalt der Prüfung

Unser Lebensmittel-Prüfzeichen „Geprüfte Qualität“ wird auf folgender Grundlage vergeben:



Hinweis: Zertifizierbar sind ausschließlich Lebensmittel i. S. der VO (EG) 178/2002.





Qualität kommunizieren

Hersteller

Das Qualitätsengagement der Hersteller

Kunden und Verbrauchern ist oft nicht bewusst, welche immensen Anstrengungen Hersteller in Sachen Qualität, Sicherheit und Vertrauen unternehmen. Dieses Engagement dient der langfristigen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit Lieferanten und dem Handel. Beim Verbraucher positioniert es Sie als verlässlichen Hersteller qualitativ hochwertiger und sicherer Lebensmittel.

Mit dem Prüfzeichen „Geprüfte Qualität“ bietet der TÜV Ihnen das ideale Mittel, Ihr Qualitätsbestreben auf allen Ebenen zu kommunizieren. Vermitteln Sie das Mehr an Sicherheit und Vertrauen mit Hilfe der überdurchschnittlichen Bekanntheit und dem vertrauensbildenden Image des TÜV.

Handel

Der Handel als wichtiger Partner

TÜV SÜD hat mittlerweile eine sehr hohe Akzeptanz beim Handel erreicht. Als Marktführer bei IFS haben wir den entscheidenden Vorteil, dass wir den Lieferanten des Handels bereits bestens bekannt sind. Der Handel hat ein elementares Interesse an zuverlässigen Lieferanten mit zuverlässiger Qualität. Durch Ihre Zertifizierung dokumentieren Sie dem Handel gegenüber Ihr Qualitätsengagement. Mit dem Qualitätssiegel ermöglichen Sie dem Handel zudem, Kundenorientierung zu beweisen – indem er TÜV-geprüfte Lebensmittel listet und so demonstriert, dass er die Bedürfnisse des Verbrauchers ernst nimmt.

Verbraucher

Klares Signal an die Verbraucher

Im Überangebot des Marktes suchen Verbraucher Orientierung. Prüfsiegel spielen daher bei der Kaufentscheidung eine wichtige Rolle. Das TÜV-Siegel „Geprüfte Qualität“ vermittelt dem Verbraucher diese Sicherheit und schafft Vertrauen in Ihr Produkt.

Kommunikation

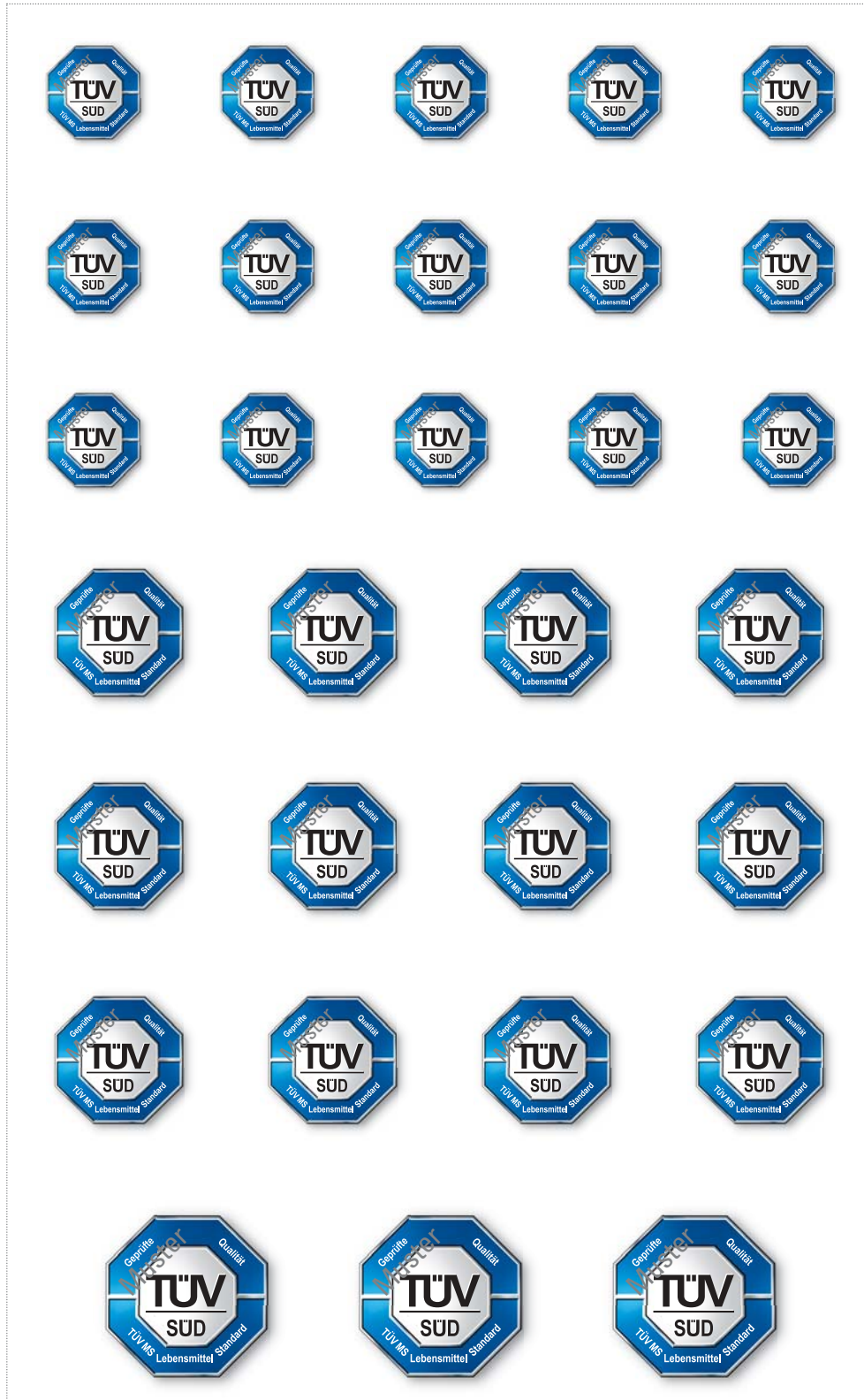
Die Zeit ist reif

Mit unserem Prüfzeichen „Geprüfte Qualität“ können Sie Ihr Engagement in puncto Qualität wirksam nach außen kommunizieren – mit immensen Potenzialen im Marketing. Setzen Sie bei Ihrer Kampagne auf dieses Prüfzeichen, um neue Zielgruppen zu erreichen und bestehende Kunden langfristig zu binden. Setzen Sie ein Zeichen und geben Sie sowohl dem Handel wie auch den Verbrauchern eine klare Orientierung: „Bei diesen Produkten kann ich mir ganz sicher sein.“





TÜV-geprüfte Qualität = Vorsprung im Regal



Keine Aufkleber mehr da? Anscheinend war jemand schneller. Fordern Sie einfach über unsere Internetseite www.tuev-sued.de/lebensmittelsicherheit einen neuen Bogen an.



