



Industrie Service

**Mehr Sicherheit.
Mehr Wert.**

Zeigen Sie Ihren Besuchern, dass Ihr Freizeitpark „Fit for Kids“ ist.

Eltern und Betreuer stellen sich vor dem Besuch eines Freizeitparks immer wieder die selben Fragen: Ist der Park auf die Bedürfnisse von Kindern ausgerichtet? Sind die Anlagen auch wirklich sicher?

Damit Sie Ihren Besuchern ein gutes Gefühl geben und die besondere Qualität Ihres Freizeitparks nach außen dokumentieren können, haben wir das Zertifikat „Fit for Kids“ entwickelt.

„Fit for Kids“ zeichnet Ihren Freizeitpark mit dem Prädikat „kinderfreundlich“ aus. Damit sehen Ihre Besucher klar und deutlich, dass Ihr Freizeitpark für Kinder ganz besonders geeignet ist.

Der Kriterienkatalog „Fit for Kids“ enthält neben der allgemeinen technischen Sicherheit der Fahrgeschäfte und Spielanlagen die Kinderfreundlichkeit der Parkanlage und ihrer Infrastruktur. Dies umfasst die Sicherheitsorganisation und Sauberkeit ebenso wie die Altersausrichtung des Angebots, die kindergerechte Gastronomie, die Barrierefreiheit, die Qualifikation des Personals oder die Servicequalität im Allgemeinen. Das Prädikat „Fit for Kids“ verbessert nachhaltig die Qualität und das Image Ihres Freizeitparks und schafft Vertrauen auf einzigartige, sympathische Art und Weise. Sollte Ihr Freizeitpark schon „Fit for Kids“ sein, oder wenn Sie ihn dahingehend optimieren wollen, dann nutzen Sie die Zertifizierung.

TÜV SÜD Industrie Service GmbH

TÜV®



Industrie Service



www.tuev-sued.de/is

Nutzen Sie das einzigartige Verkaufsargument: „Fit for Kids“.

Die Zertifizierung „Fit for Kids“ umfasst die Prüfung aller relevanten Bereiche, die das „kinderfreundliche“ Angebot eines Freizeitparks ausmachen.

Ein Auszug der TÜV SÜD-Prüfungen:

- Dokumentation der technischen Sicherheit der Fahrgeschäfte und Spielanlagen
- Organisatorische Sicherheit wie Notfallplanung, Übersichtlichkeit der Anlage, Absperrungen, Information der Besucher etc.
- Gesundheitsschutz hinsichtlich Sauberkeit, ungiftige Bepflanzungen, Ausstattung der Sanitäranlagen, Nicht-raucherschutz, Sonnenschutz etc.
- Gastronomisches Angebot
- Service- und Betreuungsqualität hinsichtlich Qualifikation des Personals, Kinderfreundlichkeit der Ausstattung, Reaktion auf Besucherwünsche, etc.
- Vielfalt, Ausgewogenheit und Altersausrichtung des Angebots

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ▶ „Fit for Kids“ schärft das Profil Ihres Freizeitparks. Sie differenzieren sich von Ihren Wettbewerbern und stärken das Vertrauen Ihrer Kunden.
- ▶ Mit „Fit for Kids“ erhalten Sie ein ausgezeichnetes Marketinginstrument, das den Wettbewerbsvorteil „kinderfreundlich“ auf sympathische Art eingängig vermittelt.
- ▶ Mit „Fit for Kids“ verbinden Sie den Namen Ihres Freizeitparks mit TÜV SÜD. Unsere Bekanntheit und ausgezeichnete Reputation sichert Ihnen die höchste Akzeptanz der Auszeichnung.
- ▶ Mit „Fit for Kids“ decken Sie Potenziale auf. Sie optimieren das Angebot Ihres Parks und sensibilisieren Ihre Mitarbeiter für die Bedürfnisse der Kunden.
- ▶ Mit „Fit for Kids“ geben Sie Eltern und Betreuern die Sicherheit, mit Kindern willkommen und in Ihrem Freizeitpark gut aufgehoben zu sein.

TÜV SÜD. Mehr Sicherheit. Mehr Wert.

TÜV SÜD Industrie Service GmbH • Tel./Fax: +49 (0)89 5791 – 1782
Ansprechpartner: Christian Falk • E-Mail: christian.falk@tuev-sued.de